



# UNIONE DEI COMUNI DEL PARTEOLLA E BASSO CAMPIDANO

Barrali – Dolianova – Donori - Serdiana – Settimo San Pietro – Soleminis

*Sede Legale: Dolianova - P.za Brigata Sassari – C.F. 02659680926*

*Sito Internet: [www.unionecomuniparteolla.ca.it](http://www.unionecomuniparteolla.ca.it)*

TEL. 070/74414107

FAX 070/74414113

## **Club di Prodotto Parteolla e Basso Campidano**

### **Piano di attività**

#### **PREMESSA**

Il territorio del Parteolla e Basso Campidano, puntando sulla qualificazione e promozione unitaria delle eccellenze locali, ha identificato il club di prodotto, finalizzato alla strutturazione di un'offerta turistica con valenze enogastronomiche ed esperienziali, quale leva competitiva per orientare l'intero sistema economico verso uno sviluppo sostenibile e il posizionamento dell'offerta nei mercati locali ed internazionali.

Tutte le attività, mirate al conseguimento dell'obiettivo generale come appresso enunciato, saranno svolte in collaborazione con l'esperto individuato da Sardegna Ricerche.

#### **OBIETTIVO GENERALE**

Creazione di un club di prodotto territoriale e avvio delle prime iniziative promo-commerciali

#### **Azione N° 1 – Avvio del progetto e verifica di fattibilità sul campo**

**Obiettivi Operativi:** Raccogliere le prime adesioni al nascente club di prodotto e verificare sul campo la fattibilità del progetto.

#### **Attività**

##### **1. 1 Pre-monitoraggio valutativo**

Attività di verifica diretta sul territorio, finalizzata all'analisi del potenziale del prodotto turistico.

##### **1. 2 Organizzazione di un evento di lancio e presentazione del club prodotto**

L'evento si propone di presentare il progetto e di avviare la raccolta di adesioni degli operatori.

##### **1. 3 Avviso pubblico per l'invito alla presentazione delle manifestazioni di interesse e creazione di un cluster di imprese**

L'avviso, sarà rivolto a più categorie di operatori.

##### **1. 4 Visita presso le imprese del territorio**

Le visite aziendali, hanno l'obiettivo di verificare sul campo le caratteristiche delle strutture aderenti e il livello di servizi offerti.

##### **1. 5 Adeguamento competenze operatori**

In base ai fabbisogni di competenze individuati saranno organizzate alcune giornate di affiancamento per singoli o gruppi di operatori

## **1.6 Redazione proposta di disciplinare di adesione**

L'attività prevede la redazione delle prime bozze del regolamento generale e dei singoli disciplinari da applicare per le varie tipologie di operatori in cui si caratterizzerà il club di prodotto. Le prime versioni dei disciplinari vengono inviate ai partecipanti il cluster di imprese per raccogliere ulteriori indicazioni e proposte di revisione.

## **Azione N° 2 – Approvazione, sperimentazione e lancio del club di prodotto; trasferimento risultati progetto**

**Obiettivi Operativi:** Costituzione club di prodotto e avvio azioni promo-commerciali

### **Attività**

#### **2.1 Approvazione del disciplinare del club di prodotto e avvio fase di sperimentazione**

Supportare il cluster di imprese nell'approvazione definitiva del disciplinare e avviare la sperimentazione del club di prodotto.

#### **2.2 Definizione del modello organizzativo e del piano di marketing del club di prodotto**

Dovrà essere curata la stesura del piano di organizzativo e di marketing del club di prodotto.

#### **2.3 Lancio del club di prodotto**

Supporto per l'individuazione di uno o più fornitori che dovranno curare, lo studio dell'immagine coordinata e dei primi strumenti di comunicazione.

#### **2.4 Eventuale revisione del disciplinare e trasferimento dei risultati al costituente organismo associativo**